

## Marc De Bel maakt lees- en prentenboek voor kinderen met diabetes: 'Macy en Hippo'

Zottegem – 10 maart 2009 – Vorig jaar veroverde HIPPO de harten. **HIPPO is een knuffelbeest dat kinderen met diabetes een goede prikvaardigheid en prikhygiëne aanleert. Vandaag krijgt HIPPO een staartje: en wat voor één! Marc De Bel maakte een prenten- en leesboekje 'Macy en Hippo'.**

Het boekje vertelt het verhaal van Macy, een kleine meid met diabetes type 1. Op een speelse manier leert het verhaal hoe Macy met diabetes en insuline prikken leert omgaan. Met vallen en opstaan geeft Macy diabetes een plekje in haar leven. Dat is niet altijd even eenvoudig, maar gelukkig is er HIPPO. Macy's trouwe knuffelkameraad, is een echte houvast.

Marc De Bel, schrijver en ere-peter van HIPPO: *"Als diabetes wordt vastgesteld, wordt het leven van kinderen en hun ouders zijn kop gezet: er is zo veel te leren en te verwerken. Goede informatie, op maat van kinderen, is van groot belang voor deze kleine en grote mensen. Wat ik zo mooi vind aan HIPPO, is dat het knuffelbeest tegelijkertijd troost en informatie biedt. Met mijn boekje wil ik een verhaal brengen dat uit het leven gegrepen is. Kinderen met diabetes herkennen zich in de avonturen en emoties van Macy en Hippo. Door te lezen over hen, leren ze over zichzelf."*



**Het verhaal is niet uit de lucht gegrepen.** Barbara Flamand, de bezieler van HIPPO heeft een dochtertje met diabetes type 1. Haar dochter, Maria Macy, inspireerde Marc De Bel. Barbara Flamand: *"Toen bij mijn dochter diabetes werd vastgesteld, ben ik op zoek gegaan naar alle mogelijke soorten van informatie: want hoe leg je dit uit aan je kind? Omdat ik van een kale reis thuis kwam, zag HIPPO het licht. Een groot succes, want HIPPO werd ondertussen door heel wat kinderen met diabetes en hun ouders met open armen*

*ontvangen. Marc De Bel gaat in zijn boekje op avontuur met HIPPO. Het maakt op een speelse manier kinderen wegwijs in hun leven met diabetes."*

Ook Barbara's dochter, Maria Macy is enthousiast: *"HIPPO is mijn vriend en als ik triest ben, dan praat ik tegen hem. Dat doet Macy in het boekje ook, en bij haar helpt het ook. Het verhaal van Marc De Bel vind ik leuk voor mezelf, maar ook voor de kinderen in mijn klas. Hij is het verhaal komen voorlezen tijdens de les en ik vond het leuk dat mijn vrienden nu beter weten wat het is om diabetes te hebben."*

Het boekje zal met de steun van sponsors Novo Nordisk, wereldleider in diabetes, en Bayer HealthCare, pionier en een van de wereldleiders op het vlak van bloedglucose monitoring systemen, in alle Belgische kinderdiabetescentra verdeeld worden. Het kan daarna ook besteld worden via [www.hippoandfriends.com](http://www.hippoandfriends.com).

### **Meer over HIPPO**

HIPPO is een knuffeldier dat kinderen snel en eenvoudig leert waar een goede diabeteszorg om draait.

- **H**andjes wassen en testen
- **I**nsuline toedienen
- **P**recies koolhydraten tellen
- **P**roberen zoet te vermijden
- **O**p bezoek bij de dokter

### **Meer over Macy en HIPPO**

'Macy en HIPPO' mogelijk gemaakt met de steun van de VDKA (Vlaamse Diabetescentra voor Kinderen en Adolescenten), Novo Nordisk en Bayer HealthCare. Het HIPPO project wordt verder gesteund door meter Martine Jonckheere en peter Björn De Wilde.

Op [www.hippoandfriends.com](http://www.hippoandfriends.com) is meer informatie te vinden over HIPPO. Het is een kindvriendelijke informatieve website voor kinderen met diabetes en hun ouders. Met de website en de vzw wil Barbara Flamand het welzijn en comfort van kinderen met diabetes verbeteren.

### **Meer over Novo Nordisk en Bayer HealthCare**

**Novo Nordisk** is een farmaceutisch bedrijf en wereldleider in diabetes. Het bedrijf beschikt over het meest uitgebreide gamma voor de behandeling van diabetes waaronder de meest vooruitstrevende insulinetoedieningssystemen. Bovendien bekleedt Novo Nordisk een toonaangevende plaats in het domein van hemostase management, groeihormoontherapie en hormonale substitutietherapie. Novo Nordisk vervaardigt en commercialiseert farmaceutische producten en diensten die een significant verschil uitmaken voor de patiënten, de gezondheidswerkers en de maatschappij in het algemeen. Novo Nordisk, met hoofdzetel in Denemarken, stelt ongeveer 26.000 mensen voltijds tewerk in 80 landen en commercialiseert haar producten in 179 landen. De aandelen van Novo Nordisk zijn genoteerd op de Beurs van Kopenhagen en Londen. De ADS zijn genoteerd op de Beurs van New York onder het symbool "NVO". Voor bijkomende informatie kan u terecht op de website [novonordisk.com](http://novonordisk.com).

**Bayer HealthCare Diabetes Care** vereenvoudigt het leven voor diabetici met innovatieve, snelle, eenvoudige en makkelijk te hanteren bloedglucose-monitoringsystemen, zodat personen met diabetes een zo normaal mogelijk leven kunnen leiden. Dankzij de nieuwe insulines is diabetes goed te behandelen. Zelfcontrole van de glycemie blijft echter onontbeerlijk voor een goede opvolging: door de eigen meetcijfers met de streefcijfers voor de bloedsuiker te vergelijken, kan de patiënt insulinedosis, voeding en lichaamsbeweging evenwichtiger combineren.

Bayer HealthCare Diabetes Care is steeds op zoek naar nieuwe methoden om diabetesmanagement voor de patiënt te optimaliseren. Bayer HealthCare Diabetes Care vereenvoudigt het leven voor diabetici met innovatieve, snelle en makkelijk te hanteren bloedglucose-monitoringsystemen. Al de meetsystemen zijn uitgerust met Bayer No Coding™ technologie, waardoor diabetesmanagement nog veiliger en eenvoudiger wordt voor de patiënt.

Website: [www.bayerhealthcare.be](http://www.bayerhealthcare.be)

**Voor meer informatie over dit boek en de vzw:**

[Marnix.callebaut1@telenet.be](mailto:Marnix.callebaut1@telenet.be)

<http://www.hippoandfriends.com>