

Adverteren

in Klasse

Magazine

Klasse Magazine - verschijnt driemaandelijks in september, december, maart en juni.

Totale oplage: 29.411 exemplaren

Klasse bouwt mee aan kwaliteitsvol onderwijs voor iedereen, in dialoog met wie leert en leren mogelijk maakt. Klasse informeert, versterkt, verbindt, activeert en waardeert leraren, directeurs, ouders en leerlingen op een aanstekelijke, betrouwbare, positieve, warme en authentieke manier. Zo draagt Klasse bij aan een lerende en duurzame samenleving die steeds in verandering is.

Het nieuwe Klasse Magazine

Het multimediale communicatieplatform Klasse - met een onafhankelijke kijk op het Vlaamse onderwijsveld - lanceerde op 23 september 2015 haar nieuw Klasse Magazine. Het verschijnt recht in het hart van elke Vlaamse school. Elke Vlaamse onderwijsinstelling, bibliotheek en startende leraar ontvangt een gratis nummer. Wie Klasse Magazine thuis wil ontvangen, neemt een abonnement. Klasse telt momenteel 16.666 betalende abonnees.

Het nieuwe magazine vormt een van de pijlers binnen de nieuwe, multimediale werking van Klasse. Het stimuleert discussie in de lerarenkamer en leesplezier in de huiskamer. Een magazine met groot bijhoudgehalte dat je niet in één keer kan of wil uitlezen. 'Print is not gone, it's just changing'. Daarom kiest Klasse resoluut voor een eigentijdse look & feel, een harde kaft met rechte rug, knap binnenwerk en kwaliteitsvolle afwerking. Een tastbare must have naast het vernieuwde online aanbod.

Klasse Magazine brengt wat de Vlaamse leraar van Klasse verwacht: goede en betrouwbare informatie over onderwijs, tips en tricks voor in de klas, het aanbod van de Lerarenkaart, sterke onderwijsverhalen en -voorbeelden. Zo verbindt Klasse leraar, ouder en leerling, directie en secretariaatsmedewerker(s).

'Print is not gone, it's just changing'

Waarom adverteren in Klasse Magazine?

- Het Klasse Magazine is het enige onderwijsblad dat een **ruim bereik** kan garanderen. Klasse is en blijft het grootste onderwijstijdschrift in Vlaanderen.
- **Het Klasse Magazine heeft een hoge meelesfactor.** Aangezien het magazine in bibliotheken en alle Vlaamse lerarenkamers terechtkomt, gaat het door vele handen. Leraren lezen het magazine om betrokken te zijn bij onderwijsthema's (need to know) en zijn benieuwd om het meest recente aanbod van de Lerarenkaart te ontdekken (nice to know).
- Het Klasse Magazine **daagt uit om gelezen en bediscussieerd te worden.** Onderwijs en opvoeding zijn een breed maatschappelijk gebeuren. Boeiende onderwijsthema's en actuele maatschappelijke onderwerpen vullen het magazine. Zes procent van de volledige Vlaamse beroepsbevolking is actief in het onderwijs. Daarnaast hebben onderwijsmensen vaak actieve partners en familieleden die het blad óók lezen.
- **Het Klasse Magazine staat voor kwaliteit.** Dit kwaliteitslabel straalt ook af op uw advertentie. Door zijn duurzame afwerking en kwaliteitsvolle inhoud is het een magazine met een hoog bijhoudgehalte, door de frisse en nieuwe lay-out een hebedding.
- **Klasse is een sterk merk in het aanbod onderwijscommunicatie.** Uit lezersonderzoek blijkt dat 72 procent van de leraren Klasse aanduiden als hun belangrijkste informatiekanal over opvoeding en onderwijs.
- **Adverteren in het Klasse Magazine is goedkoop:** uw boodschap paginagroot brengen kost u per adres slechts 0,16 euro. Het aantal pagina's publiciteit in het Klasse Magazine is **strikt beperkt**. Daardoor is de zichtbaarheid van uw boodschap gegarandeerd.

Specificaties

Verschijningsdata: medio september, december, maart en begin juni.

Verdeling:

- **naar 7.245 onderwijsinstellingen** (100% van alle Vlaamse basis- en secundaire scholen, centra voor leerlingenbegeleiding, hogescholen en universiteiten met leraaropleiding, centra voor volwassenenonderwijs, centra met basiseducatie, centra voor deeltijds kunstonderwijs, syntra's, alle Vlaamse bibliotheken maar ook Europese, erkende, internationale en privé-scholen)
- **naar 16.666 betalende abonnees:** onderwijsverstrekkers zoals leraren, directeurs, zorgondersteuners ... Nog elke dag groeit het aantal abonnees.
- **naar 5.500 startende leraren:** leraren die tussen december 2015 en juni 2016 starten, krijgen één nummer gratis thuis bezorgd.

Totale oplage: 29.411 exemplaren

Formaat: gesloten: 202 mm x 267 mm, open: 404 mm x 267mm

Papier cover: 250 gram

Papier binnenwerk: 90 gram

Aantal pagina's: 72 + 4 pagina's cover

Afwerking: gelijmd, met rechte rug (geen nietjes)

Formaten advertenties

Halve pagina: 93,5 mm breed x 257 mm hoog

Hele pagina: 192 mm breed x 257 mm hoog

Dubbele pagina: 2 x enkele pagina van telkens 192 mm breed x 257 mm hoog, met marge in het midden van 2 x 5 mm. Ook een spread over twee pagina's is mogelijk. Gelieve voor deze optie contact op te nemen met art director Peter Mulders via peter@klasse.be. Aangezien het magazine een gelijmde, rechte rug heeft, is het mogelijk dat er beeld of tekst verdwijnt in de vouw.

Advertenties in Klasse Magazine zijn niet aflopend. Door de advertentie volgens onderstaande afmetingen aan te leveren, ontstaat een witte rand van 5 mm rond de advertentie. In het magazine komt uw advertentie steeds op de linkerpagina. Enkel cover 3 staat op de rechterkant.

Tarieven

- 1/2 pagina quadri 3 120 euro*
- 1 pagina quadri 4 800 euro*
- Dubbele pagina quadri 9 600 euro*
- Cover 2 4 800 euro* + 30%
- Cover 3 4 800 euro* + 15%

** Géén btw verschuldigd op deze bedragen als gevolg van artikel 6 van het btw-wetboek, niet-belastingplichtige rechtspersoon.*

Een korting van 15% (niet cumuleerbaar) kan aangevraagd worden door:

- reclameagentschappen (commissieloon)
- overheden (Europees, federaal, gemeenschappen/gewesten, provincies)
- scholen in functie van een personeelsadvertentie
- niet-gouvernementele organisaties
- partners Lerarenkaart, de officiële legitimatiekaart van Klasse en het Vlaams Ministerie van Onderwijs en Vorming: uitsluitend geldig voor partners die op jaarbasis een permanent en educatief voordeel aanbieden, exclusief voor leraren

Een volumekorting is mogelijk:

- 10% vanaf 4 volledige pagina's of equivalent
- 25% vanaf 6 volledige pagina's of equivalent
- advertenties zijn op te nemen binnen een periode van 12 maanden

Aanlevering pdf's

Leveringsdatum: minimaal 3 weken voor verschijnen

Een drukklare pdf (in highres – cmyk - 300 dpi) doorsturen volgens deze vereisten:

- een advertentie kleiner dan 5 MB mailen naar publiciteit@klasse.be
- een advertentie groter dan 5 MB graag droppen op onze ftp-server [ftp.klasse.be](ftp://ftp.klasse.be) met gebruikersnaam pubs en wachtwoord klasse
- én een lowres-pdf mailen naar publiciteit@klasse.be.

Een correcte opvolging van uw advertentie kan enkel gegarandeerd worden indien er naast de aanlevering via onze ftp-server een lowres-pdf gemaild wordt naar publiciteit@klasse.be. Bedankt om hier rekening mee te houden, en steeds de verschijningsdatum en het woord 'lowres-pdf' te vermelden.

Voor extra technische specificaties over aanmaak van de pdf kan u contact opnemen met art director Peter Mulders via peter@klasse.be.

Advertentiebeleid

Alle advertenties worden door de redactie van Klasse verplicht voorzien van het woord 'advertentie' onder aan de advertentie.

Klasse heeft steeds eenzijdig het recht om advertenties te weigeren wanneer:

- de advertentie boodschappen bevat die de menselijke waardigheid aantasten, kwetsend of misprijzend zijn, aanzetten tot geweld of discriminatie op grond van geslacht, ras of etnische afstamming, politieke overtuiging, nationaliteit, godsdienst of levensbeschouwing, handicap, leeftijd of seksuele geaardheid en strijdig zijn met de integriteit die Klasse en het Vlaams Ministerie van Onderwijs en Vorming verdedigt.
- er auteursverwarring ontstaat over de advertentie.
- de adverteerder de merknaam 'Klasse' koppelt aan de inhoud van de advertentie.
- er in de advertentie specifieke stijlelementen uit het magazine Klasse werden overgenomen zonder toestemming.

Een adverteerder kan maximaal twee volledige pagina's boeken per nummer.

Contact:

Redactie Klasse
Ministerie van
Onderwijs en Vorming
Hendrik
Consciencegebouw
Koning Albert II-laan 15
1210 Brussel

Publiciteitsregie

Diana De Caluwé,
Ruben Cassiman
& Bavo Wouters

publiciteit@klasse.be
Tel. 02/553 96 94

Hoofdredacteur

Hans
Vanderspikken

Verantwoordelijke uitgever:

Micheline Scheys