

Adverteren

op

Klasse.be

Klasse bouwt mee aan kwaliteitsvol onderwijs voor iedereen, in dialoog met wie leert en leren mogelijk maakt. Klasse informeert, versterkt, verbindt, activeert en waardeert leraren, directeurs, ouders en leerlingen op een aanstekelijke, betrouwbare, positieve, warme en authentieke manier. Zo draagt Klasse bij aan een lerende en duurzame samenleving die steeds in verandering is.

Waarom adverteren op Klasse.be?

Klasse is een sterk merk in het aanbod onderwijscommunicatie. In alles wat verschijnt op Klasse.be, staat kwaliteit en betrouwbaarheid centraal. Uit onderzoek blijkt dat de geloofwaardigheid en autoriteit van de bron een overtuigend en positief effect hebben op de advertenties erin.

De site wordt steeds up to date gehouden, biedt interessante advertentiemogelijkheden en is klantgericht. Wie inlogt op Klasse.be, krijgt stukken en reportages op maat, die hij bovendien kan opslaan in een leeslijst. De leraars en ouders bedient Klasse voortaan vanuit één site en verbindt iedereen die met onderwijs te maken heeft. Zo komt uw boodschap terecht bij leraren, maar ook bij directeurs en ouders. Daarnaast vinden zorgbegeleiders, beleidsmakers, onderzoekers, journalisten ... vlot hun weg naar Klasse.be. De site is responsive en mobile friendly. Ook de advertenties schalen mee met de afmetingen van een scherm, zonder in te leveren op leesbaarheid van tekst of bruikbaarheid van de gebruikersinterface.

Klasse zet sterk in op Search Engine Optimization. Bij de meeste onderwijs- en opvoedthema's komt Klasse.be bovenaan de Google zoekresultaten te staan. Doe zelf de test. 58% van de sitebezoekers bezoekt Klasse.be vanuit een Google-zoekopdracht. Na afloop van de advertentie kan een rapport met aantal views en clicks worden opgevraagd. Het aantal advertentieboodschappen op de site is strikt beperkt tot maximum twee banners per webpagina. Hierdoor is de zichtbaarheid van uw boodschap gegarandeerd.

“Digital is not a technology. It’s a way of thinking that puts the customer first.”

Gerry Mc Govern

De feiten: Klasse.be in cijfers

- Uit lezersonderzoek blijkt dat **72 procent van de leraren** Klasse aanduiden als hun belangrijkste informatiekanal over opvoeding en onderwijs.
- Meer dan 23.000 leraren hebben een profiel op Klasse.be.
- **Klasse.be is de belangrijkste onderwijsite van Vlaanderen** en haalt per dag 6000 unieke bezoekers en 15.250 pageviews (gemiddelde van de periode 01/01/2016 t/m 30/11/2016).
- **Dankzij de hoge open rate van de nieuwsbrieven** Lerarendirect (38.000 abonnees, wekelijks met open rate rond 40%), Schooldirect (14.500 abonnees, wekelijks met open rate rond 45%), Klasse voor Ouders (31.000 abonnees, 2x/maand met open rate rond 35%), Klasse Gelijke Kansen (7500 abonnees, 1x/maand met open rate rond 39%) en de Lerarenkaart (53.000 abonnees, periodiciteit afhankelijk van het aanbod met open rate rond 45%) vinden duizenden bezoekers de weg naar Klasse.be. Aangezien de nieuwsbrieven vaak met een eigen netwerk gedeeld worden, is het aantal opens in werkelijkheid nog hoger.
- Met haar **socialemediakanalen** houdt Klasse digitaal de vinger aan de pols bij onderwijsactoren. Uit Google Analytics blijkt dat sociale media 20 procent van de websitebezoeken oplevert. De Facebookpagina's van Klasse groeien dagelijks. Klasse voor Leraren heeft momenteel 24.000 volgers, Klasse voor ouders 11.000 volgers, Pas voor de klas (voor startende leraren) 10.000 volgers en Lerarenkaart 21.000 volgers. Deze cijfers verhogen dagdagelijks het verkeer naar de website.

Drie mogelijke bannertypes:

1. “Leaderboard XL”

Plaats en formaat:

- **desktop view:** bovenaan de startpagina en alle binnenpagina's op 995 x 123 px
- **tablet view:** bovenaan de startpagina en alle binnenpagina's, geschaald volgens beeldbreedte
- **mobile view:** bovenaan de startpagina en alle binnenpagina's op 300 x 75 px

Link: met doorklik naar uw URL

Animatie: beperkt mogelijk, check via publiciteit@klasse.be of uw voorkeur haalbaar is

Alt text: verplicht door u te voorzien

Maximale bestandsgrootte: 50 k

Extensies: jpg - gif

Tarief (geen btw verschuldigd*):

- € 916/week voor rotatie 2/2 = weekexclusiviteit
- € 600/week voor rotatie 1/2

2. “Half page”

Plaats en formaat:

- **desktopview:** prominent op de startpagina en op alle artikelpagina's rechts van de content (op de binnenpagina's onder het blok met gerelateerde content) op 300 x 600 px
- **tablet view:** prominent op de startpagina en op alle artikelpagina's tussen de inhoud, onder het artikel
- **mobile view:** half page wordt op de startpagina en artikelpagina's vertoond in medium rectangle, op voorwaarde dat u ook het aangepaste formaat aanlevert: 300 x 250 px. Uw boodschap komt op de binnenpagina's tussen de inhoud onder het artikel te staan.

Link: met doorklik naar uw URL

Animatie: beperkt mogelijk: check via publiciteit@klasse.be of uw voorkeur haalbaar is.

Alt text: verplicht door u te voorzien

Maximale bestandsgrootte: 40K

Extensie: jpg - gif

Tarief (geen btw verschuldigd*):

- € 785/week

3. “Medium Rectangle”

Plaats en formaat:

- **desktop view:** prominent op de startpagina en op alle artikelpagina's rechts van de content (onder blok met related content) op 300 x 250 px (b x h)
- **tablet view:** tussen de inhoud onder het artikel op 300 x 250 px (b x h)
- **mobile view:** tussen de inhoud onder het artikel op 300 x 250 px (b x h)

Link: met doorklik naar uw URL

Animatie: beperkt mogelijk: check via publiciteit@klasse.be of uw voorkeur haalbaar is.

Alt text: verplicht door u te voorzien

Maximale bestandsgrootte: 40K

Extensie: jpg - gif

Tarief (geen btw verschuldigd*):

- € 490/week

Noot:

* *Geén BTW verschuldigd op voorgaande bedragen als gevolg van artikel 6 van het BTW-wetboek, niet-belastingplichtige rechtspersoon.*

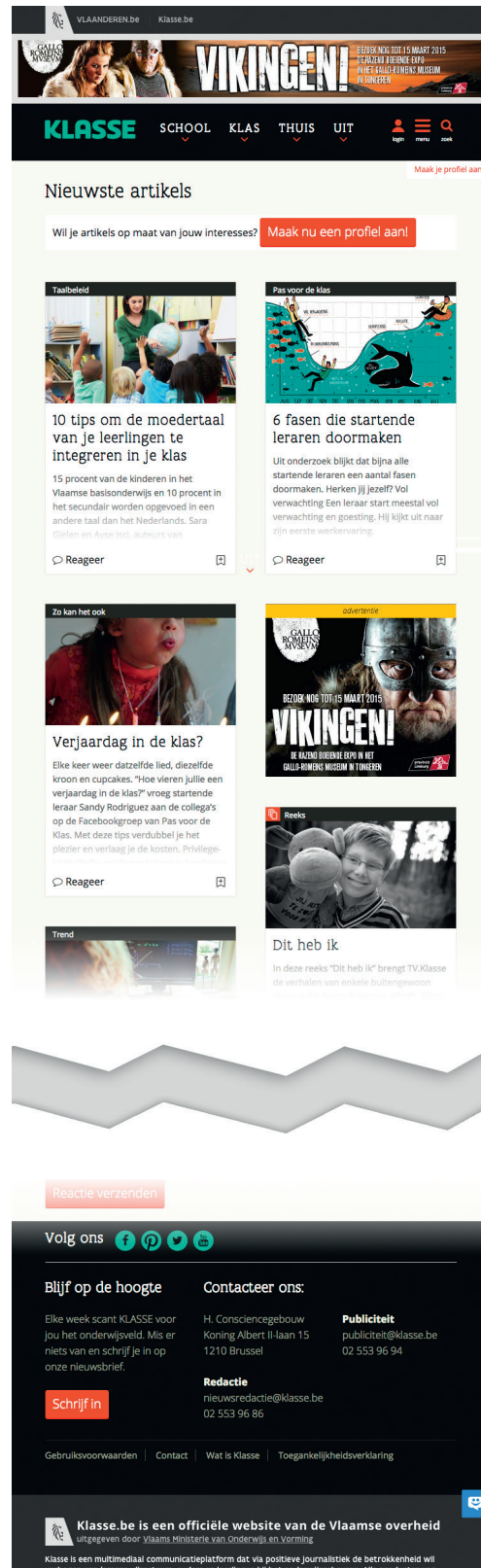
* *De tarieven kunnen herzien worden in functie van nieuwe bezoekersstatistieken. Vraag daarom steeds de meest recente tarieven op.*

Voorbeelden

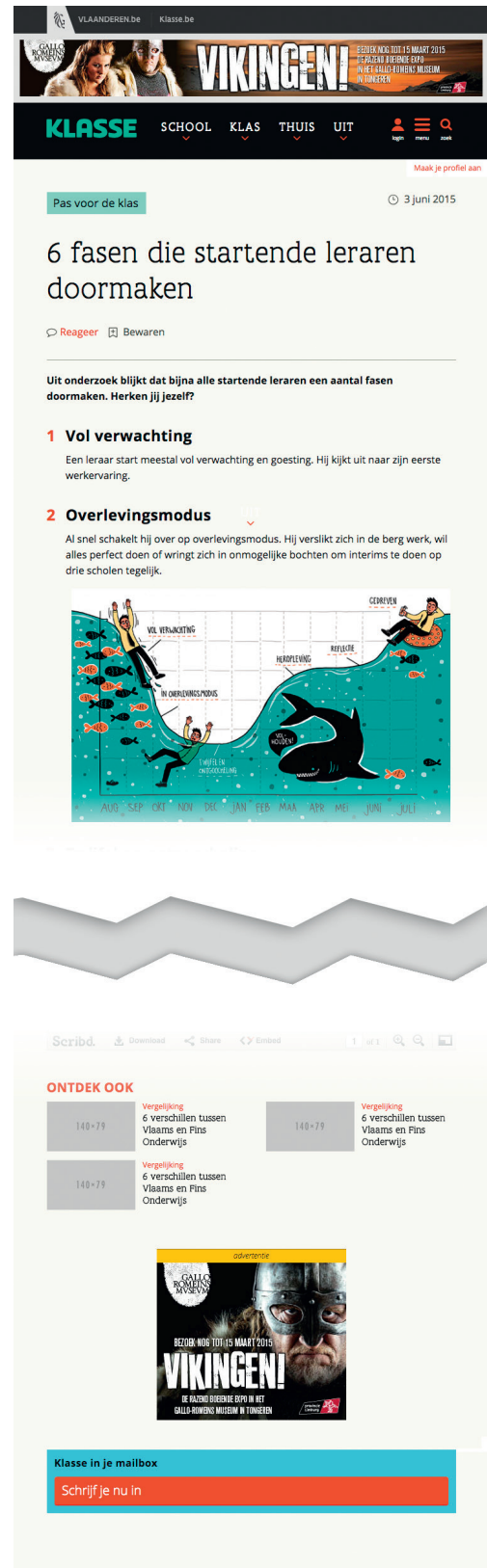
1. Voorbeeld van een binnenpagina in desktop view met leaderboard XL (bovenaan) en half page (aan de rechterkant). De medium rectangle komt in deze view op dezelfde plaats als de half page te staan.

The screenshot shows a desktop view of the 'Klasse.be' website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Klasse.be' and menu items: 'SCHOOL', 'KLAS', 'THUIS', and 'UIT'. A search icon and user profile icon are also present. Below the navigation bar, the main content area features an article titled '6 fasen die startende leraren doormaken' (6 phases that starting teachers go through), dated 3 juni 2015. The article includes a sub-header 'Uit onderzoek blijkt dat bijna alle startende leraren een aantal fasen doormaken. Herken jij jezelf?' and a list of six phases: 1. Vol verwachting, 2. Overlevingsmodus, 3. Twijfel en ontgoocheling, 4. Heropleving, 5. Reflectie, and 6. Gedreven. To the right of the article is a 'ONTDEK OOK' (Discover also) section with three related articles, each with a 'Vergelijking' (Comparison) label and a '140-79' rating. Below the article is a large, decorative wavy graphic. At the bottom of the page, there is a footer with social media links, contact information, and a 'Klasse.be is een officiële website van de Vlaamse overheid' (Klasse.be is an official website of the Flemish government) statement.

2. Voorbeeld van de startpagina in tablet view met leaderboard XL (bovenaan) en medium rectangle. De half page komt in deze view op dezelfde plaats als de medium rectangle te staan.



3. Voorbeeld van een binnenpagina in mobile view met leaderboard XL (bovenaan) en medium rectangle (onderaan). De half page komt op dezelfde plaats als de medium rectangle te staan.



Kortingen

Een korting van 15% (niet cumuleerbaar) kan worden aangevraagd door:

- reclameagentschappen (commissieloon)
- overheden (Europees, federaal, gemeenschappen/gewesten, provincies)
- scholen, in functie van een personeelsadvertentie
- niet-gouvernementale organisaties
- partners Lerarenkaart, de officiële legitimatiekaart van Klasse en het Vlaams Ministerie van Onderwijs en Vorming: uitsluitend geldig voor partners die op jaarbasis een permanent en educatief voordeel aanbieden, exclusief voor leraren

Timing

Vraag voor reservatie het meest recente overzicht aan met de reeds verkochte tijdsblokken en formaten via publiciteit@klasse.be. Lever minstens vijf dagen voor de plaatsing uw bannermateriaal, url en alt text aan, met vermelding van de publicatieweek.

Advertentiebeleid

Klasse heeft steeds eenzijdig het recht om advertenties te weigeren. Daarom vragen we u rekening te houden met volgende aanwijzingen:

- Advertenties mogen de **vlotte toegankelijkheid** van de website niet in het gedrang brengen en bezoekers niet hinderen om de gewenste informatie op te vragen.
- **De lezer beslist** en krijgt steeds de kans om een advertentie al dan niet te blijven bekijken.
- De advertentie maakt **duidelijk onderscheid tussen redactionele inhoud en reclame**. Elke banner wordt daarom voorzien van het woord 'advertentie'. Daarnaast aanvaardt Klasse geen banners waarbij - zonder voorafgaandelijke toestemming - specifieke stijlelementen van Klasse.be werden overgenomen.
- **Misleidende elementen** zoals het gebruik van standaardbrowser- of OS-elementen zijn niet toegestaan. Ook het vormgeven van de banner als een waarschuwing of browsermelding is niet toegelaten.
- Niet alleen de authenticiteit van uw merk en van de drager van de advertentie (Klasse) scheppen vertrouwen bij de lezer. Ook **de boodschap** zelf formuleert u het best **geloofwaardig**.
- De advertentie mag door **de vorm** (beweging, geluid) niet storend optreden voor de bezoeker.
- Wij moedigen u aan zoveel mogelijk het Nederlands als taal te hanteren in de advertentie. Klasse zal evenwel geen anderstalige advertenties weigeren.
- Ideologische, religieuze, vakbonds- of partijpolitieke propaganda en mededelingen die strijdig zijn met de basisopvattingen die Klasse verdedigt zijn **uitgesloten van publicitaire ruimte**.

Contact:

Redactie Klasse
Ministerie van
Onderwijs en Vorming
Hendrik
Consciencegebouw
Koning Albert II-laan 15
1210 Brussel

Publiciteitsregie

Diana De Caluwé,
Ruben Cassiman
& Bavo Wouters

publiciteit@klasse.be
Tel. 02/553 96 94

Hoofdredacteur

Hans
Vanderspikken

Verantwoordelijke uitgever:

Micheline Scheys