

# Adverteren met Klasse

*Klasse is een multimediaal communicatieplatform dat onderwijsprofessionals waardeert, versterkt en verbindt door onafhankelijke, opbouwende journalistiek en herkenbare inspiratie.*

## Wat krijg jij bij Klasse als je adverteert:

- ✓ **Gegarandeerde zichtbaarheid** door mooi evenwicht tussen eigen content en publiciteit
- ✓ Keuze tussen verschillende **kanalen online en offline**
- ✓ 85% van de leraren evalueert Klasse als uitstekende informatiebron, je lift mee op dit imago
- ✓ Hoge **click through rates, open rates en bezoekerscijfers** via de online kanalen
- ✓ Aanwezigheid van het magazine tot in de lerarenkamer en het klaslokaal
- ✓ **Grote en specifieke doelgroep**
- ✓ **Heldere rapportage** na publicatie

### Publiciteitsregie

Lotte Kerremans,  
Alexander Callewaert

publiciteit@klasse.be  
Tel. 02/553 25 63

**KLASSE**



## Waarom adverteren in de **nieuwsbrieven** van Klasse?

Via de (thema)nieuwsbrieven bereikt Klasse meer dan 108.426 unieke subscribers. Kies waar jij het best bij aansluit en mik zo op **de doelgroep voor jouw boodschap**.

### In de nieuwsbrieven van Klasse krijgt de lezer:

- ✓ Redactionele content, exclusieve Lerarenkaart-aanbiedingen en focus op gelijke kansen
- ✓ Gerichte segmentatie van de doelgroep: de lezer kiest
- ✓ Gemiddelde open rate van 46%

### Jij krijgt:

- ✓ Vormelijke en inhoudelijke vrijheid\*
- ✓ Ruimte voor een afbeelding en begeleidende tekst
- ✓ Een zichtbare plaats in onze nieuwsbrief
- ✓ Een rapportage op aanvraag

\* Onder voorbehoud van goedkeuring van de redactie


Elke nieuwsbrief bevat **maximaal twee advertorials**, voor een optimale zichtbaarheid. Ze bevinden zich tussen de eigen artikelen en zijn door subtiele vormgeving te onderscheiden van de Klasse-content.

**KLASSE**

De nieuwsbrief voor leraren in Vlaanderen

# KLASSE

OP DONDERDAG




### Inclusief leren: haal meer uit je computer

Leerlingen met ASS of ADD blokkeren als alinea's verspringen bij een invuloefening in Word? Een kind met dyslexie heeft nood aan voorlezen? In je browser, tekstverwerker of presentatieprogramma zitten massa's **verborgen tools** voor hun ondersteuningsbehoeften. En ze werken voor de hele klas!

Wilke probeer jij uit?


### Ben jij een pedagogisch optimist?



'Maar' is zo moeilijke thuis? IMS Bergambout focust op **potentieel** van leerlingen: goed materiaal, oog voor fruiscultuur, kleine klassen ... laten voelen dat de weg open ligt.

Het effect van groot dromen.

### Ruzie uitpraten in de kleuterklas



Niet delen, discussie, uitsluiten: ook kleuters hebben soms frustraties. Leer ze effectief uitpraten met de **wis-wintafel**. Doe? Een oplossing waar iedereen beter van wordt!

Print het tabelbord hier.

### Batterijen inzamelen op school?

Dat mag, als ze door de cirkelvormige opening van je nieuwe Bebat-inzamelkubus passen. Daarmee kan je ze ook verzamelen en vervoeren. Zo kan je school didactisch materiaal verdienen! Doe je mee?

Ontdek de Bebat kubus.



## Klasse op donderdag

Doelgroep: leraren, onderwijsprofessionals, journalisten, directeurs

Inhoud: wekelijks reportages, klaspraktijken over actuele thema's, interviews, diepgravende reportages, tips, goede praktijken, vormingen, studiedagen, aankondigingen ...



**KLASSE**

Nieuwsbrief voor wie werkt aan gelijke kansen in onderwijs

# KLASSE

— GELIJKE KANSEN —

Kansen zijn wie je bent: het is een thema dat leeft. Je klas is de uitgelezen ruimte om je leerlingen een **positieve identiteit** te helpen ontwikkelen. Bovendien zorgt de optreden van al hun persoonlijkheden voor diversiteit in de groep. Hoe vroegen je die? Hoe erken je alle leerlingen? En wat zijn valkuilen? Met deze nieuwsbrief ga jij met identiteit en diversiteit aan de slag.

**"Identiteit is als een lasagne"**

De identiteit van je leerlingen is **meervoudig**: ze zijn spoor, lid van de school, religieus of niet ... Al die laagjes vormen samen hun persoonlijkheid. "Soms komen die diversiteiten met elkaar in conflict, legt diversiteitsexpert Kimke Le Rot uit in [dus andersziden](#). "Het risico bestaat dat jij snare coöcherie trekt."

**Je leerlingen moeten het zelf doen. Maar jij kan helpen.**

De identiteit van timers is volop in ontwikkeling. In een openhartige maatschappij moeten ze op zoek naar hun eigen plek. **Omdat er zo veel op hen afkomt, loopt dat soms fout.** Jij kan ze veilig op weg helpen. Toon dat van mening verschillen oké is, pin ze niet vast op één aspect en bring robuudellen binnen. [Lees \*de klas\*](#).

**"Diversiteit gaat niet over de 'specialiekes'"**

Aan wie denk jij bij diversiteit in je klas? De leerling met een migratieachtergrond? Die met een beperking? "Zo leg je onbedoeld de nadruk op hun andere rijk", zegt onderwijsinnovator Stoffie De Baerdemaeker in [dus andersziden](#). **Durf jij uit je eigen referentiekader te breken?**

**Zo praat je over moeilijke onderwerpen in een diverse klas**

"Hoe divers je leerlingen ook zijn, ze hebben altijd dingen gemeen. Als ze dat beseffen, denken ze **minder snel zwart-wit**." Leraren Angelique en Sara van het Brussels taalkolportage vertrekken via lessen en projecten de meervoudige identiteit van hun leerlingen. [Lees hoe dat moet vertelkies met.](#)

**ADVERTENTIE**

**Nieuws in de klas**

Een week lang een gratis nieuwspakket in de klas. 21 kranten per dag + 2 magazines op woensdag + lugin digitale kranten/magazines. [#niedus](#)

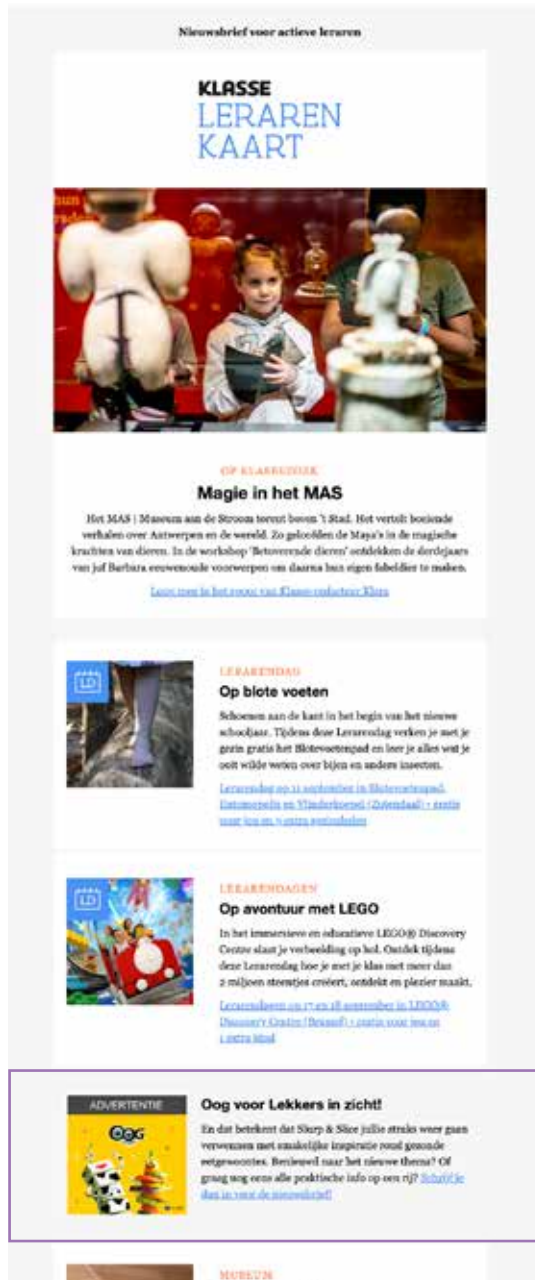
**DE KRANTEN EN MAGAZINES  
MET HET NIEUWS**



## Gelijke Kansen

Doelgroep: lezers met specifieke interesse in zorg en leerproblemen. Zoals zorgcoördinatoren, CLB-medewerkers, leerlingenbegeleiders, directeurs ...

Inhoud: 1 keer per kwartaal printmateriaal, tips, verhalen van collega's ...



## ◀ Lerarenkaart Algemeen

Doelgroep: Lezers met interesse in voordelen en aanbieders via de Lerarenkaart

Inhoud: De strafste voordelen van de Lerarenkaart, verhalen van leraren, de nieuwste leermiddelen, exclusieve activiteiten

### Lerarenkaart - Basisonderwijs

Doelgroep: lezers met interesse in kleuter- en lager onderwijs

### Lerarenkaart - Secundair onderwijs Taal & Cultuur & Geschiedenis

Doelgroep: lezers met interesse voor lesonderwerpen en excursies gerelateerd aan taal, cultuur en geschiedenis.

### Lerarenkaart - Secundair onderwijs Techniek & Wetenschap

Doelgroep: lezers met interesse voor lesonderwerpen en excursies verbonden aan wetenschap en techniek.



## Technische specificaties advertorial

### Beeld

- Afmetingen  
250 px breed x 210 px hoog
- Resolutie – 72 dpi / RGB
- Extensies – jpg of png
- URL – zonder UTM-tags
- Alt tekst – Tekst bij beeld  
(verplicht te voorzien)

### Tekst

- URL – zonder UTM-tags (deze voorziet Klasse)
- Klasse op donderdag & Lerarenkaart  
titel 30 tekens incl. spaties  
tekst 250 tekens incl. spaties
- Gelijke Kansen  
titel 20 tekens incl. spaties  
tekst 150 tekens incl. spaties



108.426 unieke  
subscribers

Nieuwsbrief	Aantal Abonnees	Timing	Prijs
Klasse op donderdag	49.030	Wekelijks op donderdag	€ 1023*
Gelijke Kansen	12.113	4x/jaar	€ 280
Lerarenkaart Algemeen	56.893	Maandelijks op vrijdag	€ 1065*
Lerarenkaart Basisonderwijs	30.619	4x/jaar	€ 587
Lerarenkaart Secundair onderwijs Taal & Cultuur & Geschiedenis	25.901	4x/jaar	€ 491
Lerarenkaart Secundair onderwijs Techniek & Wetenschap	19.493	4x/jaar	€ 456

\* De voorkeurspositie (= bovenste ad in nieuwsbrief) is mogelijk in Klasse op donderdag (1227,6 euro) en Lerarenkaart (1278 euro)

Bovenstaande prijzen zijn zonder korting. Voor details over kortingen: zie verder.

Er is geen BTW verschuldigd op de bovenstaande prijzen als gevolg van artikel 6 van het BTW wetboek, niet belastingplichtige rechtspersoon.

## Kortingen



**15% (niet cumuleerbaar) kan aangevraagd worden door:**

- Reclameagenschappen (commissieloon)
- Overheden (Europees, federaal, gemeenschappen / gewesten & provincies)
- Scholen in functie van een personeelsadvertentie
- Niet-gouvernementele organisaties
- Partners Lerarenkaart (uitsluitend geldig voor partners die op jaarbasis een permanent en educatief voordeel aanbieden, exclusief voor leraren)

**Volumekorting is mogelijk:**

- 10% vanaf 4 volledige pagina's in Klasse Magazine\*
- 25% vanaf 6 volledige pagina's in Klasse Magazine\*

*\* Advertenties zijn op te nemen binnen een periode van 12 maanden*

**Publiciteitsregie**  
Lotte Kerremans,  
Alexander Callewaert

publiciteit@klasse.be  
Tel. 02/553 25 63

